

作成年：2025年10月

## 健康投資

### 健康施策イベント

体力測定会 睡眠チャレンジ 朝食マップ 自転車通勤手当

### 健康休暇制度

ウェルネス休暇 サンキューポイント 育児・介護働き方支援

### 費用補助

健康診断・再検査 検診（歯科・婦人科・がん・アレルギー）

予防接種 AMH検査 禁煙薬補助 朝食補助

### 物品補助

サプリメント 鎮痛剤・アレルギー剤 生理用品・湯たんぽ

### セミナー開催

女性/男性の健康課題 食事 睡眠 栄養 運動

### コミュニケーション促進

ほめくりポスト 部活動の推進

### サーベイ（調査）

年2回社内健康調査の実施 ストレスチェックの実施

## 従業員の健康課題

＜メンタルヘルス対策＞  
「こころの健康」「主観的幸福感」

＜フィジカル対策＞  
「主観的健康感」  
「健康診断結果での要検査・要治療」判定人数

## 健康投資の効果

### 健康投資施策の取組み 状況に案する指標

朝食欠食率  
睡眠による疲労改善度  
施作参加率・達成率

ウェルネス休暇利用率  
サンキューポイント累計数

健康診断受診率・検査実施率

### 従業員の意識変容 行動変容に関する指標

睡眠で休養が十分となる

要検査対象人数の減少  
喫煙者率の減少  
禁煙取り組み参加率

ストレスチェックの改善

### 健康関連の最終的な 目標指標

プレゼンティズム低減

アブゼンティズム低減

高ストレス者の割合減少

休職者・離職者の減少

物品補助使用率

セミナー参加率

部活動の活動率  
ほめくりポストの回答数

ストレスチェック受検率  
社内アンケート解答率

男女の健康課題に関する  
理解度の向上

チームビルディングの向上

ワークエンゲージメント向上

主観的幸福感の上昇

### 健康経営の浸透状況

・経営者からの発信  
・健康経営社内アンケート  
（理解度/認知度/実践効果）  
・アンケート結果の共有

### 方針実現のための 体制・環境

・経営者を含む  
健康経営チーム体制  
・健康経営アドバイザー等の  
資格保持者による組織体制  
・健康経営優良法人認定

### サポート POS・WSC等

POS  
・健康経営施作アイデアコンペ  
WSC  
・サンキューポイント  
・褒めくりボックス

## 健康風土の醸成

目標年：2030年

## KGI

・ワークエンゲージメント  
「仕事に活力を感じる人の  
割合（4点以上／7点満  
点）」と解答する人の割合  
を80%にする

・プレゼンティズム「体調  
不良によりパフォーマンス  
の低下を感じる」と回答す  
る人の割合を10 %にする

・アブゼンティズム「直近  
1ヶ月で身体的、または精  
神的な健康問題によって丸  
一日仕事を休んだ日数が1  
日以上」と回答する人の割  
合を5 %にする

## 健康経営 の目標

従業員が心身ともに健やかであり続  
けられるよう支援し、自信を持って  
顧客・取引先への  
価値提供ができる  
環境を作る

## 健康経営の 推進方針

当社は健康を提供する企  
業として、従業員とその  
家族をはじめ、顧客や取  
引先など関わる全ての  
人々のウェルビーイング  
（身体的・精神的・社会  
的に良好な状態）を実現  
を目指す

提供する側が健やかであ  
ることを前提に健康経営  
を推進し、誰もが安心して  
活躍できる環境を築く

その取り組みを通じて企  
業理念とビジョンの実現  
を果たす

## 経営方針

社員全員が70歳にな  
ってもイキイキと能  
力を発揮し活躍し続  
けていられる会社に  
する

## 社会的価値

生産年齢の長期化（労働寿命の延伸）

健康寿命の延伸

人口減少への貢献

## 企業価値

人材資源の厚み・競争力の強化

従業員が心身ともに健やかで働き続けられる環境

顧客・取引先へ自信をもって価値提供できる組織の実現